



Desjardins
Entreprises

CAPITAL RÉGIONAL ET COOPÉRATIF

Comment se créer un profil LinkedIn



1. Connectez-vous sur Google

Inscrivez LinkedIn
dans l'outil de
recherche Google



LinkedIn 

Recherche Google

J'ai de la chance

Google.ca, offert en : [English](#)

2. Créez un profil LinkedIn

Remplissez les
champs requis
et cliquez sur :
S'inscrire

Distinguez-vous
professionnellement

Lancez-vous, c'est gratuit.

Prénom

Nom

E-mail

Mot de passe (6 caractères minimum)

En cliquant sur S'inscrire, vous acceptez les Conditions
d'utilisation, la Politique de confidentialité, et la Politique
relative aux cookies de LinkedIn

S'inscrire

3. Remplissez les informations requises

Commençons par votre profil
Vous aurez ainsi l'élément essentiel pour réussir sur LinkedIn

Pays *
Canada

Code postal (par ex. : M5E 1W5) *

Êtes-vous étudiant(e) ? * Oui Non

Intitulé du poste *

Entreprise *

Créer votre profil * Informations requises

4. Remplissez les cases de votre choix

Qu'est-ce qui vous intéresse ?

Nous utiliserons cette information pour personnaliser votre expérience. (Et bien entendu cela restera entre nous.)

Trouver un poste >

Rester en contact avec mon réseau >

Construire un réseau professionnel >

Suivre l'actualité de mon secteur >

Je ne sais pas encore. Ouvert aux suggestions. >


5. Entrez votre courriel à nouveau

Un courriel de confirmation vous sera envoyé à votre adresse courriel

Parfait ! Commençons par chercher des personnes que vous connaissez

Pour garder le contact, la première chose à faire est de vous connecter avec des contacts

E-mail

 meve.genois@gmail.com

Continuer Ignorer

Nous importerons votre carnet d'adresses pour vous suggérer des relations et vous aider à gérer vos contacts. [En savoir plus](#)

6. Vous pouvez ajouter les contacts proposés



Marie-Eve Genois

Conseillère en marketing numérique et médias sociaux



Claude Delage






Associate Vice President,
Business Development,
Desjardins Business,

Si cela ne vous intéresse pas, cliquez sur ignorer en bas de la page à droite



7. Choisissez ensuite ce qui vous intéresse

Choisissez ensuite ce qui vous intéresse
Vous aurez accès à des articles populaires que vous pourrez partager avec votre réseau

 Social Media 6 281 943 personnes lisent ce theme	 Entrepreneurship 7 274 306 personnes lisent ce theme	 Professional Women 6 418 884 personnes lisent ce theme	 Big Ideas & Innovation 10 543 031 personnes lisent ce theme	 Marketing & Advertising 5 944 279 personnes lisent ce theme
---	---	--	--	--

Vous pouvez encore une fois ignorer les recommandations de LinkedIn

Ignorer

Suivre 5 thèmes

8. Vous pouvez entrer votre numéro de téléphone

Télécharger
Restez en contact avec votre réseau, où que vous soyez

Pays
Canada

N° de téléphone

Les frais de message texte SMS standard s'appliquent. Nous n'afficherons pas votre numéro de téléphone sur votre profil ni le partagerons avec qui que ce soit.

Télécharger Ignorer

Vous pouvez ignorer la requête

9. Vous avez votre profil LinkedIn!

in Chercher des personnes, un poste, des entreprises... Avancée

Accueil Profil Réseau Carrières Centres d'intérêt Services professionnels Essayez Premium gratuitement

Mettez-nous au défi... - ... pour rejoindre vos clients. Nous avons bien réussi à vous rejoindre !

Judith Lavigne
Conseillère en gestion marketing chez Mark...
Ajoutez une photo

Ajoutez votre formation et votre profil sera 7 fois plus vu

Partager une nouvelle Télécharger une photo

Bienvenue Judith.
Découvrez qui parmi vos connaissances est déjà sur LinkedIn
meve.genois@gmail.com
Continuer En savoir plus

Il n'y a plus de nouvelles à afficher pour le moment.

Des publicités qui pourraient vous intéresser

- Mettez-nous au défi...**
... pour rejoindre vos clients. Nous avons bien réussi à vous rejoindre !
- Marketing par courriel**
Vous voulez augmenter vos ventes? Email marketing a un ROI de 45\$ pour 1\$
- Agence de publicité**
Rendez-vous avec votre clientèle cible à partir de 40\$

À propos Feedback
Conditions générales et confidentialité

LinkedIn LinkedIn Corp. © 2015

Votre nom et votre poste

Le tour est joué!



Vous pourrez maintenant décider de nous suivre sur LinkedIn!

